

BaByBrand

nouvelle génération de marques



Smiley + BaByBrand

Smiley Président du Concours BaByBrand #2022

Ambassadeur de la positivité et d'un mode de vie durable, **SMILEY**, la marque au sourire qui fête ses **50 ans cette année**, prend la **Présidence du Concours BaByBrand #2022** pour apporter son soutien à la nouvelle génération de marques durables qui ont un impact réel sur le changement.

» La neuvième édition du **Concours BaByBrand Fashion** est ouverte à la nouvelle génération de marques de Mode **Durables, Vintage ou Upcyclées de moins de 7 ans, dont le fondateur à moins de 35 ans. Fabriquées en Europe + Grande-Bretagne**, elles doivent, pour concourir, **utiliser un minimum de 75% de matériaux recyclés et régénératifs.**

» Le **Concours BaByBrand Food** est quant à lui réservé aux marques **Alimentaires Durables de moins de 7 ans, Fabriquées en France** et dont le Fondateur a **moins de 35 ans.**

» Les **Inscriptions sont ouvertes le Jeudi 6 Octobre 2022** sur le site **babybrand.fr** ainsi que sur ses **Pages Facebook & Instagram** ; pour se clore le **Samedi 31 Décembre 2022** à minuit.

» La **remise des Trophées BaByBrand Fashion & BaByBrand Food #2022** aura lieu le **Dimanche 22 Janvier 2023 à 18 heures 40 - IMPACT | WHO'S NEXT.**

» **Ora-ïto** a dessiné le **Trophée BaByBrand**, imprimé en 3D.



Nicolas Loufrani, CEO de SMILEY - ora-ïto - Pénélope Blanckaert, experte & consultante en mode vintage et contemporaine
Patricia Bismuth Cabinet LEGABRAND - Charles Andrez Banque d'Affaires - Julien Andrez Cabinet AYACHE
Gérald Cohen, Publiciste, fondateur de BaByBrand
Photo DR

BaByBrand

nouvelle génération de marques

- JURY & RÉCOMPENSES -

Le Jury de 5 professionnels et son Président offrent aux lauréates du Concours BaByBrand Fashion & BaByBrand Food :

- **SMILEY**, représenté par son CEO **Nicolas Loufrani**
 - offre aux deux lauréates du Concours BaByBrand Fashion & BaByBrand Food un **accès à la licence de la propriété intellectuelle de la marque Smiley** avec les frais de licence de 12 % annulés pendant un an, d'une valeur de 50 000 € ;
 - elles feront partie de la Famille Smiley et **participeront à la Campagne Future Positive** qui comprend une série d'activations marketing, de promotions, etc...;
 - les deux marques lauréates se verront également offrir un **Stand au Salon Impact de "Who's Next"** en Septembre 2023 sponsorisé par **Smiley's Future Positive**;
- **Pénélope Blanckaert**, experte & consultante en mode vintage et contemporaine, spécialisée dans les ventes aux enchères, offre aux deux lauréates 4 heures de consulting, d'une valeur de 1 500 € ;
- **Charles Andrez**, offre ses conseils de **Banquier d'Affaires**, sur la réalisation du business plan et l'implémentation d'une stratégie financière dans le cadre du développement de la société, d'une valeur de 5 000 € ;
- **Julien Andrez**, offre 3 heures de consultation d'**Avocat d'affaires** spécialisé en contentieux et droit pénal des affaires, Associé chez **AYACHE**, d'une valeur de 3 000 € ;
- le **Cabinet LEGABRAND** et **Patricia Bismuth, Conseil en Propriété Industrielle** spécialisé en droit des marques, offrent 8 heures de conseil, pour une valeur de 3 000 € ;
- **Gérald Cohen, Fondateur de BaByBrand & Publiciste** offre un suivi personnalisé pendant 6 mois, d'une valeur de 37 500 €.

Deux Prix d'une valeur de 100 000 € chacun, sous la forme de services offerts par les membres du Jury.

- CALENDRIER #2022 -

Annonce (CP)	Jeudi 6 Octobre 2022 - à midi
Inscriptions	Du Jeudi 6 Octobre 2022 au Samedi 31 Décembre 2022 - à minuit
Réunion du Jury & Sélection Lauréates	Le Mercredi 11 Janvier 2023 - 13h00
Publication des Résultats	Le Mercredi 18 Janvier 2023 - à midi
Remise des Trophées BaByBrand Fashion & BaByBrand Food	Le Dimanche 22 Janvier 2023 - 18h30 IMPACT WHO'S NEXT

BaByBrand

nouvelle génération de marques

Les Présidents des Jurys précédents/

Liza AZUELOS | 2012 ▪ Thierry MARX | 2015 ▪ Arnaud MONTEBOURG | 2016 ▪ ULULE | 2017 ▪ MAMA SHELTER | 2018 & ZADIG&VOLTAIRE | 2018 ▪ Arnaud MONTEBOURG | 2019

Les Lauréates précédentes/

» Les Lauréates **BaByBrand Fashion** depuis 2011/

CONSTANCE BOUTET ▪ PARME MARIN ▪ ATELIER BARTAVELLE ▪ TWINS FOR PEACE ▪ CHATELLES ▪ EUGÈNE RICONNEAUS ▪ LUZ COLLECTIONS ▪ RA+RE ▪ INÈS-OLYMPIE MERCADAL ▪ CACATOES DO BRASIL ▪ NOYOCO

» Les Lauréates **BaByBrand Food** depuis 2015/

LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS ▪ MAISON CRESPI ▪ CAVIAR ULTREÍA ▪ SHANTY BISCUITS ▪ TOMOJO

Le Trophée BaByBrand/



Ora-ïto a dessiné le **Trophée BaByBrand**, imprimé en 3D.

“Nous avons choisi de l'imprimer en 3D pour en faire un objet technologique, le plus neutre en carbone possible.”

Gérald Cohen est l'auteur de

» **10 Milliards La déferlante durable** © Cent Mille Milliards | 2020

» **La Mode Observatoire Du Monde Qui Change** © L'Éditeur | 2015 – © Cent Mille Milliards | 2021

L'Organisation & La Presse/

Gérald Cohen

06 07 82 27 27

gerald@babybrand.fr

www.babybrand.fr